



Giuseppina Bonerba

✉ E-mail: giuseppina.bonerba@unipg.it ☎ Telefono: (+39) 3687181095

Nazionalità: Italiana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- [1992] **PhD in Semiotica, relatore di tesi Prof. Umberto Eco**
Università degli Studi di Bologna <https://www.unibo.it/it>
Città: Bologna | Paese: Italia
- [1984] **Diplôme Études Approfondis en Philosophie**
Université Paris Nanterre <https://www.parisnanterre.fr>
Città: Parigi | Paese: Francia
- [1981] **Laurea DAMS - Discipline della Arti, della Musica e dello Spettacolo. Tesi in Semiotica, relatore il prof. Umberto Eco, voto 110/110 e lode.**
Università degli Studi di Bologna <https://corsi.unibo.it/laurea/DAMS>
Città: Bologna | Paese: Italia
- [1976] **Diploma di maturità**
Liceo classico statale Francesco Stelluti <https://liceostelluti.edu.it>
Città: Fabriano (AN) | Paese: Italia

ESPERIENZA LAVORATIVA

- [2009 – Attuale] **Docente universitaria per i corsi di laurea in Scienze della comunicazione**
Università degli Studi di Perugia
Città: Perugia | Paese: Italia
- Ho insegnato Semiotica, Comunicazione visiva e Sociologia della cultura ai corsi di laurea triennale in Scienze della comunicazione e Pubblicità e Storytelling al corsi di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa dell'Università degli Studi di Perugia.
- Nei miei corsi ho sempre posto attenzione a coniugare i classici della disciplina con gli aggiornamenti più attuali, ad esempio ho inserito lezioni di social media management nel corso di Pubblicità e Storytelling e lezioni sull'uso di ChatGpt e Gemini nell'insegnamento di Semiotica.
- Nell'ambito dello studio dei mass media ho dedicato particolare attenzione al linguaggio audiovisivo, sia cinema che serie televisive.
- [1983 – 1986] **Lettrice di Langue et Civilisation Italiennes**
Université François Rabelais
Città: Tours | Paese: Francia

PUBBLICAZIONI

- [2020] **Il contributo del cinema all'immaginario della pandemia**
Riferimento: Bonerba. G., in Medici L., Randazzo F. (eds.), Andrà tutto bene? pp. 207-222, Roma, Libellula
- [2021] **Il sistema e la linea. La rappresentazione della corruzione nel cinema italiano e americano**
Riferimento: Bonerba G., Etica pubblica, n. 1/21 pp. 61-76.

- [2018] **Un racconto funzionale dell'amore: lo script dell'eroina rifiutata**
Riferimento: Bonerba, G., in Quaderni di teoria sociale, 1, pp. 159-178
- [2020] **L'irruzione dell'evento. Il caso Macerata nella campagna elettorale italiana del 2018**
Riferimento: Bonerba G., Gerli M., Marini R., Verza S., in Sociologia e ricerca sociale, n. 121/2020, pp. 49-72
- [2019] **Friendzone: amici o fidanzati? Un format televisivo tra stereotipi di genere e analfabetismo affettivo**
Riferimento: Bonerba, G., in Le emozioni nei contesti individuali e sociali, pp. 443-456, Perugia, Morlacchi.
- [2022] **Corruzione e integrità nelle istituzioni. una questione di genere?**
Riferimento: Bonerba G., Gnaldi M., Pioggia A. (eds)
Link: <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/book/901>
- [2022] **Gender Matters. La rappresentazione di due magistrati nella stampa italiana: Ilda Boccassini e Raimondo Mesiano**
Riferimento: in Bonerba et al. (eds) Corruzione e integrità nelle istituzioni., pp. 56-71, Mi, FrancoAngeli
Link: <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/book/901>
- [2022] **Genere e corruzione. Special issue di Etica pubblica**
Riferimento: Bonerba, G. (ed) Special issue di Etica pubblica, n. 1/22
Link: <https://www.rivistaeticapubblica.it/index.php/eticapubblica/issue/view/1>
- [2022] **La narrazione di una donna magistrata nella stampa italiana. Il caso "Ilda Boccassini"**
Riferimento: Bonerba G., Verza, S., in Etica pubblica, n. 1/22, pp. 69-86
- [2019] **L'omicidio e la sparatoria. Le logiche mediali nel "caso Macerata"**
Riferimento: Bonerba G., et al., in Bentivegna, S. et al. (eds.), Niente di nuovo sul fronte mediale
- [2018] **Gomorra-La serie: un nuovo modello di donna violenta**
Riferimento: Bonerba, G. in Pacilli M. G., Giacalone F. (eds.) Dal personale al politico, pp. 137-153, Maggioli
- [2018] **Genere e professioni nelle serie televisive**
Tangentopoli nella trilogia 1992, 1993, 1994. Quando la politicizzazione nasce nella fiction, in Mancini, P., Marchetti, R., Mazzoni, M., (eds) Lo spettacolo della corruzione. Il ruolo e le logiche dei mass media nella politicizzazione della corruzione
- [2024] **Da uomo marginale a cittadino globale. Indagine sul consumo mediale degli immigrati in Umbria**
Riferimento: Bonerba G., in Mancini, M. et al.,(eds) Lo spettacolo della corruzione, Il Mulino, pp. 24-47.
- [2013] **Da uomo marginale a cittadino globale. Indagine sul consumo mediale degli immigrati in Umbria**
Riferimento: Carocci editore

Quale ruolo giocano i media nel complesso rapporto tra migranti e paese ospitante? La ricerca presentata nel volume, condotta su un campione di immigrati in Umbria, considera il problema indagandone un aspetto poco esplorato, che vede gli stranieri non solo come oggetto di rappresentazione, ma anche come soggetti attivi, utenti che operano scelte di consumo.

Link: <https://www.carocci.it/prodotto/da-uomo-marginale-a-cittadino-globale>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Giuseppe Banche

Perugia, 14/10/2024