



Dati personali

Cognome e Nome: Simona Meloni

Data e luogo di nascita: 10/05/1974, Perugia

Sesso: Femminile

Esperienze professionali

Da Gennaio 2017
ad oggi

Negli ultimi 4 anni ho lavorato e seguito con passione ed efficacia l'implementazione di alcune iniziative funzionali al modo di fare Innovazione in Nestlé sia nel mercato interno che nella Zona Europa, dove tutt'ora sono inserita proprio per guidare un nuovo modello di processo e di sistema che ha l'obiettivo di garantire la trasformazione LEAN dei businesses. I precedenti 8 anni invece li ho dedicati a quella che è diventata un'altra Passione: guidare e coordinare il processo di I/R come Project Manager per la divisione Confectionery. Ho svolto un ruolo di coordinamento e di monitoraggio attività tra tutte le funzioni: partire dall'idea/ dal concetto del Marketing per passare alle attività dello sviluppo della ricetta e del pack, affiancare l'engineering nelle fasi di verifica capex, prove fattibilità industriali e di produzione, acquisti materie prime e materiali di packaging, verifica volumi e mensilizzazione produzioni, fino alla produzione, alla spedizione del prodotto ed a tutte le verifiche legate al "post lancio" E l'ho fatto sia per il mercato domestico che per l'Export. Una gestione a 360° che mi ha vista protagonista nella pianificazione, organizzazione attività, individuazione attività chiave e percorso critico e risoluzione delle criticità con l'unico obiettivo di garantire il lancio sul mercato del prodotto nella data desiderata e corretta.

Sono valutata una Persona determinata, molto orientata e focalizzata al risultato oltre che con una buona capacità di gestione dei rapporti umani e commerciali sia verso il mercato interno che estero.

Innovation Process Management - New Product development and lead in Europe

In aggiunta alle funzioni che svolgo dal 2015 sto seguendo anche l'implementazione del nuovo sistema in SAP che gestirà, in maniera più LEAN ma anche più efficace ed efficiente, il processo di Innovazione in Europa e nel Mondo Nestlé. E supporterò tutti gli utenti nella fase di test e nello "hypercare period" come già fatto nella precedente piattaforma.

Sto lavorando anche ad una nuova piattaforma per il business Purina che consentirà- specie per la parte acquisti – una gestione più efficiente degli ordini e dei fabbisogni.

Sono mobile sia sul mercato interno che estero.

Agosto 2015 a
Dicembre 2016

Innovation Process Management Commerciale - New Product development lead in Europe:

Miglioramento della gestione dei progetti di Innovazione: rispettare la data di lancio in Europa focalizzandosi anche sulle attività di Project Management: incidere e verificare il Processo decisionale e di cambiamento; Gestire in maniera cross-funzionale i teams, fare una Prioritizzazione del Portafoglio;

Definire e sviluppare nuovi documenti ma anche strumenti di "global software" nel sistema SAP (che utilizzo ancora oggi)

Ho anche consolidato il network di tutti gli Stakeholders coinvolti. Sono stata spesso mobile sia su Milano che su Francoforte e se necessario nei mercati.

Aprile 2008
Luglio 2015

Project Manager

Gestione progetti di Innovation & Renovation sia per il mercato interno che per export, sia Europa che Extraeuropa. Ho guidato e monitorato tutto il processo per la Categoria Confectionery, la gestione del flusso decisionale e set up delle priorità e delle criticità (gestendo anche "contingency plan"); supportata anche da sistemi quali WBS, Project Management ed un software applicativo di SAP.

Alcune attività nello specifico:

- ✓ Pianificare i tempi per raggiungere l'obiettivo di "time to market";
- ✓ Coordinare e monitorare tutte le attività: dal marketing al packaging, dall'engineering agli acquisti, dalla qualità alla logistica portando un contributo attivo nella gestione delle criticità e nella loro risoluzione in tempi rapidi;
- ✓ Individuare le risorse necessarie al progetto;
- ✓ Essere il punto di contatto di tutti gli attori coinvolti in maniera concreta e proattiva;
- ✓ Problem solving e coaching;
- ✓ Gestire e coordinare la fase di post-evaluation in termini di mktg, vendite e risultati di conto economico ottenuti;

Sono spesso mobile sia su Milano che su Francoforte e se necessario nei mercati.

Marzo 2005
Marzo 2008

Senior Demand Planner

Pianificazione delle richieste di prodotti dolciari (dall'anagrafica cliente alla gestione ordini, dalla creazione delle consegne all'analisi degli stock sia di materiali di packaging che di Prodotti Finiti) dalle principali consociate Nestlé (Francia, Spagna, Grecia, Giappone, Ecuador, Australia, etc.) e gestione dei importatori) attraverso l'uso di un sistema SAP (IMSP Intermarket).

Maggio 2003
Maggio 2005

Product Manager - Confectionery

Responsabile marketing della gamma Tavolette a marchio Perugina e Nestlè + Brand manager junior nella gestione di tutti gli altri marchi (Baci, Ore Liete, Nesquik,) ecc.. .

Attività chiave del ruolo:

Creazione businnes plan di prodotto;

Analisi portafoglio clienti/prodotti;

Gestione stock over materiali;

Catalogo prodotti;

Pubblicità verso i media e collaborazione con agenzie di pubblicità e grafiche: dal brief alla messa a punto.

Responsabilità diretta dell'area merchandising: ideazione e realizzazione di gadget e materiali pubblicitari destinati a clienti e punti vendita

Questa esperienza mi ha portato a svolgere la mia attività molto spesso nella sede di Milano.

Addetta alle Vendite Canale Speciale Strenne

Corrispondente vendite presso l'Ufficio Strenne della Divisione Canali Addizionali, con responsabilità diretta nella gestione dei clienti appartenenti all'area geografica assegnata (centro Nord).

Gestione diretta di alcuni "key customers": Mediolanum, Circumvesuviana, Fininvest, Assicurazioni Generali..... .

Studi e Corsi di Formazione

Corso universitario "Metodo strategico" presso l'Università di Perugia - Facoltà di Economia e Commercio

Laurea in Lettere Moderne presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Perugia con votazione di 108/110

Diploma di Maturità Scientifica conseguito presso il Liceo Scientifico "Galileo Galilei" di Perugia (50/60)

Agosto 1997
Aprile 2003

Settembre 2002

Novembre 1999

Luglio 1993

Corsi di Formazione in Nestlé:

Orientamenti di marketing
Basic Marketing & Strategic marketing
Finanza e Controllo per non specialisti
Brain Fitness (palestra celebrale)
Project Management
Presentazioni efficaci
Comunicazione e Relazione
Ottimizzare il Potenziale
Comunicazione Efficace
Make decision
Excel Power Query
Effective Communication 2°
Everyday coaching intermediate
Creative booster
Intelligenza emotiva al lavoro

Lingue Straniere

Inglese: buono scritto e parlato
Francese scolastico

Capacità e competenze linguistiche:

Buona conoscenza del pacchetto office: Project management , Wbs, Word, Excel, Power point, Sap/Globe.
Utilizzo quotidianamente Internet Explorer e Posta Elettronica..

In riferimento ai sensi della D.lgs. 196/03, autorizzo espressamente 'Tutela del trattamento dei dati personali'.